

SUMMARY EXECUTIVE

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

A. Visi dan Misi Keberlanjutan

1.1 Visi Dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan reasuransi di Indonesia yang mengedepankan keselarasan aspek bisnis, sosial, dan lingkungan hidup.

1.2 Misi Dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Melakukan kegiatan usaha reasuransi yang turut memperhatikan pertumbuhan dan kelangsungan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan hidup sekitar.

B. Strategi Keberlanjutan

Sebagai aksi nyata Perseroan dalam mendukung pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB") berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, pada awal penerapan RAKB di tahun 2020 Perseroan telah menyusun target lima (5) tahunan untuk dapat mengimplementasikan secara penuh prinsip keuangan berkelanjutan. Adapun program yang dicanangkan serta realisasi program RAKB pada tahun 2022 ini sebagai berikut:

No	Program RAKB	Realisasi
1	Penyelenggaraan <i>In House Training</i> Terkait Keuangan Berkelanjutan	100%
2	Pengalokasian dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	100%
3	Penyelenggaraan Seminar / <i>Workshop</i> Terkait Keuangan Berkelanjutan Untuk Mitra Usaha	100%
4	Pola Hidup Ramah Lingkungan oleh Perseroan dan Pegawai	88%

Di tengah kondisi yang masih VUCA akibat masih berlangsungnya pandemi Covid-19, Perseroan tetap berkomitmen untuk menjalankan program RAKB di tahun 2022 dengan realisasi pencapaian sebesar 97%. Adapun Perseroan menambahkan 1 (satu) program tambahan di tahun ini yaitu Penyelenggaraan *In House Training* Terkait Keuangan Berkelanjutan dengan mengadakan webinar bertajuk "*Tugure Mental Health Webinar Series: Workplace Happiness: Is It Possible?*" guna menjaga *work-life balance* karyawan di tengah kondisi pandemi.

Tantangan yang dihadapi Perseroan dalam melaksanakan program RAKB tahun 2022 adalah kondisi pandemi Covid-19 yang masih berdampak pada kinerja Perseroan, walaupun secara umum dampak pandemi sudah semakin terkendali dibandingkan tahun 2021. Program RAKB yang belum selesai sepenuhnya di tahun 2022 yaitu Program Efisiensi Gedung Kantor dan Program *Paperless Document*. Program Efisiensi Gedung Kantor terhambat penyelesaiannya dikarenakan kendala teknis dalam fase uji coba, baik terhadap pengelolaan BAS maupun *recycle air*, sementara Program *Paperless Document* dikarenakan belum terintegrasinya penerapan *e-sign* dengan *core system* Perseroan dan tidak dapat direalisasikan *Printing Station* di tahun 2022 karena masih fokus dalam penyelesaian *building interior* sehingga akan di *carry forward* ke tahun 2023.

Adapun terhadap program RAKB tahun 2021 yang di *carry forward* ke tahun 2022, yaitu Implementasi Sistem TI Terintegrasi dan Program Eksternal *Paperless Document* telah selesai dilaksanakan di tahun 2022 melalui pengembangan sistem dan penambahan kerjasama transaksi dokumen secara elektronik (*E-Doc*) dengan Mitra Usaha.

Di tahun 2022 Perseroan masih terus memperhatikan aspek kesehatan karyawan melalui penyelenggaraan *In House Vaksinasi Booster* untuk karyawan, anggota keluarga Karyawan, dan Mitra Usaha. Jumlah karyawan dan pengurus Perseroan yang telah melakukan program vaksinasi dosis 1 dan 2 sebanyak 98% serta vaksinasi *booster* sebanyak 80%, sisanya merupakan penyintas covid omicron, ibu hamil dan menyusui, maupun karena memiliki kendala kesehatan.

C. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

1. Aspek Ekonomi

Sebagai wujud implementasi RAKB, Perseroan telah memulai melakukan pemilihan investasi berbasis *Environmental, Social, and Good Governance* (ESG) sejak Januari 2020. Per 31 Desember 2022 Perseroan telah melakukan penempatan investasi berbasis ESG sebesar Rp 117,28 miliar dengan rincian penempatan reksadana underlying indeks SRI-KEHATI sebesar Rp 11,08 miliar, penempatan saham-saham underlying indeks SRI-KEHATI sebesar Rp 93,41 miliar, dan penempatan *green bond* sebesar Rp 12,78 miliar

2. Aspek Lingkungan Hidup

Pada tahun 2022 Perseroan telah mengoptimalkan program-program ramah lingkungan yang tercermin dalam konsep *green building*, antara lain dengan penggunaan material kaca pada sebagian besar sisi dinding gedung yang dapat memudahkan sinar matahari masuk dan mengurangi kebutuhan penerangan listrik di siang hari serta penggunaan teknologi *Variable Refrigerant Volume* (VRV) untuk pendingin ruangan yang memiliki kemampuan untuk mencegah pendinginan yang berlebih sehingga dapat menghemat listrik. Gedung Perseroan telah pula memiliki prasarana dasar *Building Automation System* (BAS) untuk mengontrol dan memonitoring sistem listrik yang penerapannya dimaksudkan untuk mengoptimalkan pemanfaatan listrik secara terpusat dan prasarana *recycle air* limbah untuk air guyuran (*flushing*) yang sedang dalam tahap uji coba, dengan target implementasi pada pertengahan tahun 2023. Melalui konsep ini, penggunaan energi listrik dan air menjadi lebih efisien dan tepat guna sehingga mendukung keberlangsungan lingkungan hidup berkelanjutan.

Perseroan telah pula aktif untuk mengimplementasikan program *urban farming* dan *less waste office* secara berkelanjutan yang ditujukan untuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL).

Selain itu Perseroan juga terus mengupayakan implementasi program *paperless document* dapat berjalan efektif dengan mengimplementasikan *e-sign* untuk meminimalisir penggunaan kertas internal secara bertahap, sedangkan untuk mengurangi penggunaan kertas dari eksternal, Perseroan terus meningkatkan kerjasama penggunaan aplikasi *electronic document* (*E-doc*) dengan Mitra Usaha.

3. Aspek Sosial

Perseroan mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui beberapa kegiatan yang telah direalisasikan pada tahun 2022, yaitu:

- a) Bantuan Modal dan Pelatihan Pemasaran Digital Binaan PPUK Wanita Katolik (19 April 2022)
Dalam rangka memperingati HUT Perseroan ke-35, Perseroan memberikan bantuan dana untuk program "Bantuan Modal dan Pelatihan Pemasaran Digital Binaan PPUK Wanita Katolik" cabang Keluarga Kudus Pasar Minggu, Jakarta senilai Rp 52.750 juta.
- b) Bakti Sosial Ramadhan (22 April 2022)
Masih dalam rangkaian peringatan HUT Perseroan ke-35, Perseroan memberikan donasi 350 paket sembako yang disalurkan kepada Pondok Pesantren Hidayatul Mubtaddin – Bogor sebanyak 50 paket, Pondok Pesantren Miftahul Fallah – Banten sebanyak 150 paket, Kampung Sawah – Bekasi sebanyak 20 paket, dan kepada masyarakat sekitar Masjid Al-Makmur Raden Saleh sebanyak 130 paket.
- c) Pemberian Bibit Hewan kepada Pondok Pesantren Hidayatul Mubtaddin (22 April 2022)
Selain memberikan paket sembako, Perseroan juga memberikan bantuan bibit hewan ternak berupa 2 ekor kambing betina dan 1 ekor kambing jantan kepada Pondok Pesantren Hidayatul Mubtaddin - Bogor, serta bekerjasama dengan tim ahli untuk memberikan penyuluhan dan pembelajaran mengembangkan hewan ternak kepada para santri dan pengurus pondok.

- d) Donor Darah Bersama Tugure (10 Juni 2022)
Perseroan bekerja sama dengan PMI (Palang Merah Indonesia) melaksanakan acara donor darah berhasil mengumpulkan 98 kantong darah yang terkumpul dari karyawan/ti Perseroan dan perwakilan dari entitas utama (Tugu Grup).
- e) Bakti Sosial Qurban Idul Adha (8 Juli 2022)
Perseroan memberikan hewan qurban sebanyak 1 ekor sapi kepada Pondok Pesantren Miftahul Fallah – Banten dan 1 ekor kambing kepada Kelurahan Cikini untuk disalurkan kepada warga sekitar gedung Perseroan yang membutuhkan.
- f) Weminar "*Economic Outlook2023: Optimizing Opportunity through Uncertainty*" (25 November 2022)
Telah dilaksanakan webinar bertajuk "*Economic Outlook 2023: Optimizing Opportunity through Uncertainty*" yang dilaksanakan pada 25 November 2022 melalui platform Zoom Meeting dan *live streaming* pada akun Youtube Perseroan. Webinar ini bertujuan memberikan informasi *outlook* ekonomi tahun 2023 dan peran ESG dalam mendukung industri asuransi menerapkan keuangan berkelanjutan. Webinar dihadiri oleh 180 peserta yang terdiri dari 129 peserta undangan Mitra Usaha dan 51 peserta internal Perseroan dengan pembicara Bapak Faisal H. Basri selaku ekonom dan politisi serta Bapak Mas Achmad Daniri selaku Ketua Umum Aosiasi GRC.
- g) *Urban Farming* bersama Rumah Tahfidz Exponesia Amanah Cendekia (2 Desember 2022)
Perseroan memanfaatkan *rooftop* gedung Perseroan untuk menanam anggur sebagai upaya untuk menambah ruang terbuka hijau yang menjadi solusi mengurangi pencemaran udara. Hasil panen anggur selanjutnya dijual dan hasil penjualannya diberikan kepada pihak yang membutuhkan dalam kegiatan TJSL. Perseroan juga turut memberikan santunan sebesar Rp 10 juta.
- h) Penanaman Pohon Pertama Kebun *Sensory* (26 Desember 2022)
Perseroan memberikan bantuan dana sebesar Rp 127.500 juta kepada Yayasan Sayap Ibu - Banten dalam pembuatan kebun *sensory* yang didesain khusus sesuai standar disabilitas guna mewadahi eksplorasi anak-anak difabel untuk belajar dan memberikan pengenalan lingkungan alam secara langsung.
- i) Program B&B (Belajar dan Bekerja)
Perseroan memberikan program beasiswa dan kesempatan bekerja kepada karyawan dan anak dari karyawan Perseroan yang belum atau sedang menempuh pendidikan jenjang sarjana (S1).
- j) Program *Less Waste Office*
Perseroan telah melaksanakan program *less waste office* melalui penempatan tempat sampah pilah pada tiap lantai gedung Perseroan. Dengan memilah jenis sampah, sampah yang masih memiliki nilai ekonomi dapat dijual dan hasil penjualan sampah akan diberikan kembali kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk dana TJSL.