SUMMARY EXECUTIVE
LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

A. Visi dan Misi Keberlanjutan

1.1 Visi Dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan reasuransi di Indonesia yang mengedepankan keselarasan aspek bisnis, sosial, dan lingkungan hidup.

1.2 Misi Dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Melakukan kegiatan usaha reasuransi yang turut memperhatikan pertumbuhan dan kelangsungan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan hidup sekitar.

B. Strategi Keberlanjutan

Sebagai aksi nyata Perseroan dalam mendukung pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB") berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, pada awal penerapan RAKB di tahun 2020 Perseroan telah menyusun target lima (5) tahunan untuk dapat mengimplementasikan secara penuh prinsip keuangan berkelanjutan. Adapun program yang dicanangkan serta realisasi program RAKB pada tahun 2023 ini sebagai berikut:

No	Program RKAB	Realisasi
1	Pengalokasian dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	100%
2	Ikut berperan aktif Bersama Asosiasi / Aliansi Usaha mendukung program Keuangan Berkelanjutan	83%
3	Mendukung program pemerintah dalam kegiatan penghijauan/revitalisasi/green community	78%
4	Penggunaan kertas seminimal mungkin	100%

Di tengah kondisi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang masih dihadapkan dengan ketidakpastian yang sangat tinggi (VUCA) karena pemulihan ekonomi yang masih berlangsung, juga karena adanya ancaman resesi global akibat efek geopolitik, Perseroan tetap berkomitmen untuk menjalankan program RAKB di tahun 2023 dengan realisasi pencapaian sebesar 80%. Adapun Perseroan menambahkan 1 (satu) program tambahan di tahun ini yaitu Penyelenggaraan In House Training Terkait Keuangan Berkelanjutan dengan mengadakan webinar bertajuk "Risk Management in Developing Integrated GRC" guna meningkatkan kompetensi Risk Management karyawan.
Tantangan yang dihadapi Perseroan dalam melaksanakan program RAKB tahun 2023 adalah kondisi ketidakpastian (VUCA) yang tinggi dan juga karena adanya ancaman resesi global akibat efek geopolitik yang berdampak pada pengetatan finansial serta isu perubahan iklim. Program RAKB yang belum selesai sepenuhnya di tahun 2023 yaitu Program Pembangunan kebun sensori. Program Pembangunan kebun sensori berkerjasama dengan Yayasan Sayap Ibu terhambat penyelesaiannya dikarenakan kendala alam sehingga mengakibatkan banjir dan sampai saat ini masih akan dilakukan evalusasi dan Analisa progress tanah oleh pihak ketiga untuk dapat dilakukan penanaman kembali. Selain itu juga Program penempatan investasi untuk sektor rendah karbon, berkelanjutan dan inklusif seperti obligasi berkelanjutan (green bond) serta penempatan eksposur saham dan reksadana ETF yang menerapkan praktik manajemen keberlanjutan seperti saham dalam indeks SRI-Kehati yang mana realiasasi pencapaian hanya 78% dikarenakan offering atas yield green bond yang belum kompetitif dan terbatas pipeline penerbitan green bond
Adapun terhadap program RAKB tahun 2022 yang di carry forward ke tahun 2023, yaitu Program Paperless Document.

C. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

1. Aspek Ekonomi

Sebagai wujud implementasi RAKB, Perseroan telah memulai melakukan pemilihan investasi berbasis Environmental, Social, and Good Governance (ESG) sejak Januari 2020. Per 31 Desember 2023 Perseroan telah melakukan penempatan investasi berbasis ESG sebesar Rp 109,17 miliar dengan rincian penempatan pada obligasi berkelanjutan (green bond) sebesar Rp 11,79 miliar, penempatan reksadana underlying indeks SRI-KEHATI sebesar Rp 9,76 miliar dan penempatan saham-saham underlying indeks SRI-KEHATI sebesar Rp 87,61 miliar.

2. Aspek Lingkungan Hidup

Pada tahun 2023 Perseroan telah mengoptimalkan program-program ramah lingkungan yang tercemin dalam program pengurangan penggunaan kertas di lingkungan Perseroan antara lain dengan program alokasi printer secara terpusat dimana hanya terdapat satu mesin printer pada setiap lantai serta photocopy Station dengan menetapkan penyediaan satu mesin Photo copy untuk pemakaian seluruh Gedung. Melalui konsep ini , penggunaan kertas akan lebih terkendali dan tepat guna sehingga mendukung keberlangsungan lingkungan hidup berkelanjutan.

Selain itu Perseroan juga terus mengupayakan implementasi program paperless document dapat berjalan efektif dengan mengimplementasikan e-sign untuk meminimalisir penggunaan kertas internal secara bertahap, sedangkan untuk mengurangi penggunaan kertas dari eksternal, Perseroan terus meningkatkan kerjasama penggunaan aplikasi electronic document (E-doc) dengan Mitra Usaha. Penerapan aplikasi E-Doc mendukung pengurangan penggunaan kertas guna menjaga kelestarian lingkungan. Perseroan akan terus berupaya agar dapat meningkatkan jumlah kerjasama dengan Mitra Usaha guna mendukung kelestarian lingkungan di masa yang akan datang.

3. Aspek Sosial

Perseroan mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui beberapa kegiatan yang telah direalisasikan pada tahun 2023, yaitu:

a) Program Belajar dan Bekerja (Januari 2023)
   Telah dilaksanakan pembayaran biaya pendidikan terhadap peserta program B&B untuk Semester 8 dimana pembayaran ini adalah pembayaran terakhir karena ybs telah lulus.
b) Donasi Ramadhan (3 April 2023)
   Bertepatan dalam rangkaian acara HUT Tugure ke 36, Perseroan memberikan donasi kepada Yayasan Masjid Sekitar Gedung Tugure. Bentuk Pemberian tersebut diberikan sebagai bantuan untuk masjid dalam rangkaian kegiatan di bulan suci Ramadhan.
c) Bakti Sosial Ramadhan & Bantuan Sosial Kepada Yayasan (14 April 2023)
   Bertepatan dengan HUT Tugure ke 36 tahun, melaksanakan Bakti Sosial Ramadhan dengan pemberian paket sembako sejumlah 360 paket yang diberikan kepada santri dan masyarakat sekitar Pondok Pesantren Miftahul Fallah dan beberapa Pondok Pesantren Binaan di Bogor, Bekasi dan Jakarta. Serta pemberian Pembangunan warung sembako dan asrama santri di Pondok Pesantren Miftahul Falah – Banten.
d) Donor Darah Bersama Tugure(14 Juni 2022)
   Perseroan bekerja sama dengan PMI (Palang Merah Indonesia) dalam pelaksanaan donor darah, dalam acara tersebut berhasil terkumpul 175 kantong darah dari 200 undangan yang terkumpul dari karyawan/ti Perseroan dan undangan dari tugu group.
e) CSR Qurban Idul Adha (27 Juli 2023)
   Dalam merayakan momentum Idul Adha, Perseroan memberikan hewan kurban kepada beberapa Masjid disekitar Kantor Tugure pada 23 & 27 Juni 2023.
f) Webinar GCG berbasis Referensi Praktik Terbaik Nasional & Global Terkini (14 Agustus 2023)

Dalam rangka berupaya meningkatkan literasi mitra usaha dalam bentuk Pendidikan dan pelatihan kepada Perusahaan asuransi. Jumlah peserta yang hadir dan mengisi form absensi kehadiran adalah sebanyak 145 peserta.

g) Kerjasama dengan Komunitas Muhibah Angklung dalam Pelestarian Budaya Angklung (16 Agustus 2023)
Dalam mewujudkan pelestarian budaya Angklung Perseroan mendukung kegiatan flashmob Angklung Muhibah yang dilaksanakan pada momen Hari Kemerdekaan Indonesia yang dihadiri Erick Thohir di T3 Bandara Internasional Soekarno-Hatta pada 16 Agustus 2023. Hal ini dilakukan untuk tujuan menyambut HUT Kemerdekaan RI ke-78 sekaligus melestarikan angklung sebagai alat musik tradisional asli dari Indonesia. Kami mendukung tim Muhibah Angklung yang telah melakukan misi budaya, mempromosikan angklung ke mancanegara ke 3 benua (Australia, Eropa dan Amerika), dan ke lebih dari 15 negara.

h) Pembangunan Masjid Jami Al Itihad (3 September 2023)
Perseroan berpartisipasi dalam pembangunan Masjid Jami Al Itihad di Sukabumi pada 3 September 2023

i) Pemberdayaan UMKM melalui Kegiatan Panen Omset 2.0(23 September 2023)
Berkerjasama dengan Sirclo dalam pemberdayaan UMKM melalui penyelenggaraan kegiatan Panen Omset 2.0 pada 23 September 2023 dengan mewujudkan wadah mendukung UMKM di Indonesia, agar dapat berkembang melalui digitalisasi bisnis. Panen Omset adalah rangkaian kegiatan yang diinisiasi untuk mendukung UMKM di Indonesia, agar dapat berkembang melalui digitalisasi bisnis. Dalam program ini, para UMKM diedukasi dan didampingi melalui workshop dan pelatihan dari para ahli agar semua peserta dapat merasakan manfaat dan pertumbuhan bisnis mereka di penghujung program. Kami juga melakukan pemantauan pasca kegiatan, total penjualan pasca pelaksanaan kegiatan Panen Omset 2.0 adalah 1,176 order dengan GMV 146,655,504.

j) Berpartisipasi dalam Kegiatan Hari Asuransi KUPASI (Oktober 2023)
Guna mendukung perayaan hari Asuransi Nasional, kami mendukung kegiatan lomba menulis yang diselenggarakan KUPASI dalam bentuk sponsorship kegiatan.

k) Festival Beasiswa Nusantara (25 November 2023)
Perseroan telah berpartisipasi dalam kegiatan Festival Beanusafest 25-26 November 2023, dimana pada program tersebut merupakan kegiatan seminar yang bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi calon mahasiswa untuk memahami proses pengajuan beasiswa, dan memotivasi mereka untuk lebih bersemangat dalam melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi lagi. Partisipasi perusahaan dalam kegiatan ini dengan harapan dapat mendukung meningkatkan inklusi pendidikan tinggi di Indonesia dan memperkuat sumber daya manusia di Indonesia agar mendapatkan kesempatan yang sama dalam mengenyam pendidikan.

l) Women in Insurance: Chasing Dreams and Becoming Leaders (21 Desember 2023)
Perseroan telah menyelenggarakan Seminar dalam rangka perayaan Hari Ibu tanggal 21 Desember 2023 dengan pembahasan terkait peran perempuan di Indonesia pada sektor industri Asuransi dengan mengundang 2 pembicara, yaitu Ibu Farah Heliantina, Director for Investment in The Services Sector at Coordinating Ministry for Maritime and Investment Affairs dan Senior Manager Property & Construction McLarens Ibu Maria Widiasusanty.